

Poszukiwanie nowej pracy w czasach zmian

Czy wyzwania gospodarcze zmniejszyły zainteresowanie Polaków zmianą pracy? Według raportu „Praca w czasach zmian” przeprowadzonego przez Pracuj.pl mobilność zawodowa wcale nie zmalała, a kryzys spowodowany inflacją stał się dodatkową motywacją do szukania dobrze płatnej posady. Z raportu dowiadujemy się, że aż 38% badanych deklaruje chęć znalezienia nowej pracy. Sprawdźmy zatem, jak wygląda poszukiwanie zatrudnienia w czasach kryzysu!

- Pracodawcy wciąż aktywnie poszukują nowych pracowników.
- 8 na 10 Polaków jest gotowych na przyjęcie nowych propozycji zatrudnienia.
- Najważniejszą motywacją do zmiany pracy jest gwarancja wyższych zarobków.
- Wzrasta znaczenie pracy zdalnej jako dodatkowego benefitu pozapłacowego.

Na jakim poziomie utrzymuje się aktywność pracodawców?

Nie tylko pracownicy są zainteresowani zdobyciem nowej posady. Również pracodawcy wykazują wysoką aktywność w poszukiwaniu pracowników, czego dowodem jest duża liczba ofert zatrudnienia. Skala rekrutacji wciąż nie maleje, pomimo niepokojącej sytuacji na rynku międzynarodowym, galopującej inflacji i wzrostu cen energii. Tylko w III kwartale 2022 roku na portalu Pracuj.pl umieszczono niespełna 270 tysięcy ofert pracy. To o 2% więcej w porównaniu z III kwartałem 2021. Jeśli zestawić najnowsze dane z liczbą ofert pracy w 2020 roku, wzrost nastąpił aż o 76%.

Młodzi częściej zmieniają pracę

Wśród badanych respondentów głównie młodzi ludzie deklarowali zdobycie posady u nowego pracodawcy. Aż 58% badanych z grupy wiekowej od 18 do 24 lat zmieniło pracodawcę w przeciągu ostatniego roku. W przedziale od 25 do 34 lat jedynie 23% zdecydowało się na nową posadę. Jeszcze mniejszy odsetek dotyczy grupy wiekowej 35-44 lat - zaledwie 14%. Najstarsi ankietowani są najmniej mobilni, jeśli chodzi o zmianę pracodawcy - tylko 9% osób powyżej 45 roku życia zdecydowało się na ten krok. Co ciekawe, tendencja diametralnie się odwraca w przypadku osób pracujących więcej niż 10 lat w obecnej firmie. W tym wypadku zmianę pracodawcy zadeklarowało aż 45% osób powyżej 45 roku życia.

Potencjał mobilności zawodowej wciąż wzrasta

Badanie przeprowadzone przez [Pracuj.pl](https://pracuj.pl) pozwoliło ocenić mobilność zawodową Polaków. Wśród ankietowanych aż 4 na 10 osób przyznało, że aktywnie poszukuje dla siebie nowej pracy. Mobilność zawodowa jest najwyższa wśród najmłodszych. Aż 52% osób z grupy wiekowej 18-24 przegląda aktualne oferty zatrudnienia w nadziei na znalezienie ciekawej oferty. Nieco mniejsze zainteresowanie przejawiają Polacy w grupie wiekowej 25-34 - 46%. Podobne wyniki dotyczą badanych w wieku 35-44 - 45% przegląda propozycje zatrudnienia. Najmniejsze zainteresowanie widać w grupie wiekowej powyżej 45 roku życia - zaledwie 25%

osób deklaruje aktywne rozglądanie się za nową pracą. Warto jednak zaznaczyć, że bez względu na wiek aż 8 na 10 Polaków jest gotowych na przyjęcie innej, bardziej atrakcyjnej posady.

Główne czynniki wpływające na chęć zmiany

Jakie są główne powody poszukiwania nowej posady wśród Polaków? Na podstawie raportu przeprowadzonego przez Pracuj.pl można wyszczególnić kilka z nich.

Wyższa pensja

Wciąż jedną z kluczowych motywacji do zmiany dotychczasowej pracy są warunki finansowe. Bez wątpienia aktualnie wpływ na to ma także bardzo szybko rosnąca inflacja. Aż 57% osób zainteresowanych znalezieniem nowej posady przyznaje, że kwestie finansowe są dla nich najważniejsze. Obecna sytuacja gospodarcza wpływa na spadek wartości pieniądza, dlatego wielu Polaków pensję stawia na pierwszym miejscu.

Polacy stawiają na własny rozwój

Motywacją do zmiany pracy jest także brak możliwości rozwoju w obecnym miejscu zatrudnienia. Dla 30% Polaków ta kwestia stanowi główny powód do zdecydowania się na nową posadę. Wiele osób przyznaje, że kluczowym argumentem podczas poszukiwania pracy jest brak perspektywy awansu w obecnym miejscu zatrudnienia.

Zmiana branży jest coraz powszechniejsza

Warto też podkreślić, że coraz więcej osób jest skłonnych do zmiany branży. Chęć przebranżowienia się deklaruje aż 21% osób, natomiast w roku 2021 było to jedynie 16%. Widzimy zatem, że z roku na rok wzrasta odsetek osób decydujących się na rozpoczęcie kariery zawodowej w innej, nowej dla nich branży. Z pewnością niemały wpływ ma na to łatwiejszy dostęp do kursów i szkoleń, dzięki którym można zdobyć nowe kwalifikacje. A także coraz większa popularność niektórych sektorów, a co za tym idzie niekiedy lepsze zarobki.

Brak możliwości pracy zdalnej

Podczas pandemii koronawirusa wiele firm przeszło na tryb zdalny. Nierzadko wiązało się to z elastycznym czasem realizowania obowiązków zawodowych, co dla pracowników było dużym atutem. Dodatkowo zdalny tryb pozwalał pracować w domu, co pozwoliło uniknąć konieczności codziennych dojazdów do pracy. Chociaż lockdown związany z koronawirusem już dawno nie obowiązuje, zdalny tryb doskonale przyjął się na krajowym rynku i dla wielu osób stanowi kluczowy aspekt podczas poszukiwania zatrudnienia. W efekcie obecnie aż 14% Polaków deklaruje chęć zmiany dotychczasowego miejsca zatrudnienia, jeśli nie obowiązuje w nim tryb zdalny. Należy podkreślić, że jeszcze w pierwszym kwartale 2022 roku tylko 9% respondentów motywowało w ten sposób zmianę pracy.

Co motywuje pracowników do pozostania w firmie?

Jak widzimy, część osób chętnie decyduje się na zmiany zatrudnienia lub przebranżowienie. A co z pozostałymi? Jak wygląda sytuacja? Przyjrzyjmy się zatem czynnikom, które wstrzymują pracowników przed poszukiwaniem nowej posady. Na podstawie raportu przeprowadzonego przez [Pracuj.pl](https://pracuj.pl) można stwierdzić, że czynnik finansowy jest w tym przypadku mało istotny. Obecnie tylko co czwarty badany wskazał zarobki jako główną motywację do pozostania w firmie. Dla ankietowanych najważniejszą kwestią jest dogodna lokalizacja miejsca pracy - wskazało ją aż 36% respondentów. Za istotny czynnik motywujący do pozostania można też uznać dobrą atmosferę w firmie, która okazała się najważniejsza dla 34% badanych. Nieco mniej osób wskazało na dobre relacje z szefem (28%) oraz poczucie bycia docenionym (24%). Wyniki przeprowadzonego badania świetnie odzwierciedlają aktualne tendencje - dla wielu Polaków dobre samopoczucie i gwarancja stabilizacji stają się priorytetem.

Polacy coraz częściej decydują się na zmianę pracy, a ich główną motywacją wciąż są czynniki finansowe. Mobilność zawodowa jest widoczna nie tylko wśród potencjalnych pracowników. Również pracodawcy coraz częściej prowadzą rekrutacje, warto zatem skorzystać z tego trendu i zapoznać się z aktualnymi propozycjami pracy.